

MIPDEP

Máster Universitario  
en Imagen Pública,  
Dirección de Eventos  
y Protocolo

TÍTULO OFICIAL MÁSTER UNIVERSITARIO  
ONLINE

**UEMC**

Universidad Europea  
Miguel de Cervantes

 Escuela de  
Negocios y  
Dirección

ONLINE

MIPDEP

UEMC

## MÁSTER OFICIAL EN IMAGEN PÚBLICA, DIRECCIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO

El **Máster Oficial Online en Imagen Pública, Gestión de Eventos y Protocolo de ENyD** tiene como objetivo formarte en el dominio de habilidades y capacidades que te permitan llevar a cabo una adecuada organización de eventos y una proyección pública de empresas, personas e instituciones.

Te formarás en el conocimiento integral de los instrumentos más eficaces para la **definición y perfeccionamiento de las identidades, la visibilidad organizacional, la dirección de eventos y la gestión del protocolo.**

Para tener el dominio de qué tipo de protocolo aplicar y las habilidades organizativas y comunicativas que requiere cada evento, es imprescindible una buena formación. Con el **Máster Oficial en Imagen Pública, Gestión de Eventos y Protocolo de ENyD**, te convertirás en la figura clave de las empresas para cualquier tipo de evento.

Además de formarte en el conocimiento integral de los instrumentos más eficaces para la definición y perfeccionamiento de las identidades, la visibilidad organizacional, la dirección de eventos y la gestión del protocolo, **estarás en conexión directa con el mercado profesional**, gracias a que el 100% de los profesores están vinculados a la industria del protocolo, la organización de eventos y la comunicación.



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Datos clave	5
Reconocimientos	6
Razones por las que elegir nuestro Máster	7
Estructura y Plan de Estudios	8
Metodología online	9
Trabajo Fin de Máster	10
Evaluación online	11
Talleres presenciales opcionales	12
Docentes Destacados	13
Empleo y carrera profesional	14
Proceso de admisión y matrícula	15
Tasas y ayudas al estudio	16
Contenidos del programa	17
Contacto	20

### TITULACIÓN



Máster **oficial**  
Adaptado al EEES  
([Enlace a RUCT](#))

### MODALIDAD



**Online**  
Exámenes Online  
Prácticas presenciales

### INICIO



Febrero 2022  
Matrícula abierta

### DURACIÓN



60 ECTS  
De Feb a Jul 2022 y de  
Oct 2022 a Jul 2023

### HORARIO



Videoconferencias  
horario de tarde

### IDIOMA



Castellano

## Lo que debes saber sobre el Máster en Imagen Pública, Dirección de Eventos y Protocolo

La sociedad se encuentra en cambio constante. Las empresas cada vez son más conscientes del valor y la **utilidad de los eventos para las marcas** y los múltiples beneficios que les pueden aportar, además de la necesidad de la comunicación para explicar al mundo lo que hacen, proyectar su imagen, gestionar su negocio y relacionarse con sus empleados y con la sociedad.

Los próximos años estarán marcados por la **innovación tecnológica**, la **sostenibilidad**, la **importancia de la seguridad** y las **experiencias** significativas. En poco tiempo, el sector se ha orientado a mejorar la experiencia y el compromiso de los asistentes, convirtiéndose en una prioridad para los organizadores.

Esta tendencia a mejorar la experiencia ha hecho crecer las expectativas sobre los organizadores de eventos, que buscan **crear experiencias memorables** para obtener una imagen positiva de la marca.

La industria de los eventos corporativos abarca desde reuniones, conferencias, convenciones, exhibiciones, lanzamiento de productos, inauguraciones, juntas generales de accionistas, seminarios, reuniones profesionales, congresos, ferias internacionales y nacionales, hasta viajes de incentivo.

Teniendo en cuenta la amplitud de propuestas existentes, **este sector es clave para la imagen pública de cualquier marca**. Además, el sector de eventos y reuniones lleva años en alza, con un crecimiento sostenido que evidencia la importancia que tiene esta industria para la economía en España.

Por este motivo, la concienciación por parte de las grandes empresas sobre la **necesidad de contar con un experto en eventos y protocolo** es cada vez mayor, hecho que provoca que la tasa de empleabilidad sea altísima.



ENyD se sitúa en el top5 de las instituciones educativas españolas más innovadoras y entre los diez primeros centros en el ámbito internacional en el Ranking Educativo Innovatec 2018 / 2020



La Escuela de Negocios y Dirección recibe el premio «Emilio Castelar 2019», un reconocimiento que se concede anualmente al trabajo de personas, instituciones y entidades que, por su compromiso y dedicación, ayudan a la construcción de una sociedad mejor.



ENyD recibe el reconocimiento a la Mejor Escuela de Negocios Online en los I Premios a la Excelencia Empresarial organizados por diario elEconomista.



La Escuela de Negocios y Dirección ha sido reconocida por la plataforma web Docencia con el certificado a la excelencia 2020 gracias a las opiniones de sus alumnos.



La Escuela de Negocios y Dirección incluida como escuela destacada en la Guía de programas MBA recomendados.



ENyD se suma a las 232 instituciones educativas de más de 32 países diferentes y dedicadas a la enseñanza, la investigación y la promoción de las ciencias y técnicas de la administración que conforman la red de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración).



ENyD entre las diez primeras instituciones españolas con mejores programas online según el ranking elaborado por Hamilton Global Intelligence publicado en El Mundo y Expansión.



ENyD se ha adherido al Pacto para la Educación Responsable en Gestión (PRME), una muestra clara del compromiso con los 6 principios que forman este pacto: Propósito, Valores, Método, Investigación, Asociación y Diálogo.



Los estudiantes de la Escuela de Negocios y Dirección han decidido recomendar a la Escuela para recibir el Sello Cum Laude reconociendo así la calidad formativa y la credibilidad de ENyD como una institución académica de referencia en el ámbito de la educación online.



Premio “Titanes de las Finanzas 2018”, un reconocimiento del Foro ECOFIN (Economía y Finanzas) al esfuerzo personal, colectivo e innovador, destacando nuestra gestión e innovación financiera.



Las opiniones de los alumnos de ENyD en Mundoposgrado han conseguido que nuestro MBA, el Máster en Dirección y Gestión de Personas y el Máster en Big Data se posicionen entre los diez primeros de España.



ENyD es miembro de la Asociación Española de Escuelas de Negocio y cuenta con la certificación del Modelo de Excelencia EFQM.



La Hispanic-American Association ha concedido a ENyD el reconocimiento internacional a la mejor Escuela de Negocios de Dirección Hispana por su “excentente apuesta educativa”.



La Escuela de Negocios y Dirección ha sido reconocida por la plataforma web Tu Máster con el premio a la excelencia educativa 2017 gracias a las opiniones de sus alumnos.

# 8 Razones por las que elegir nuestro Máster en Imagen Pública, Dirección de Eventos y Protocolo

## 01 Formarás parte de un concepto diferente de Universidad

La innovación en metodología docente es nuestro primer objetivo. Cada día trabajamos para adaptarnos a los cambios y a las nuevas necesidades y formas de aprendizaje de nuestros alumnos.

## 02 Vivirás una nueva manera de estudiar online

La tecnología está al servicio de tu aprendizaje. Te ofrecemos una metodología práctica, aplicable y cercana a la realidad empresarial. Innovación y eficacia se unen en el campus virtual para darte una formación personalizada, flexible e interactiva.

## 03 Dispondrás de seguimiento y atención personalizada

Desde el primer momento, contarás con la ayuda y el apoyo de tus tutores y de tu asesor personal. Tendrás seguimiento, acompañamiento y atención constante y personalizada durante toda tu formación.

## 04 Te acompañaremos a alcanzar tus objetivos

Con el apoyo constante de tus profesores y tu coordinador lograrás llegar a la meta. Te ayudamos a organizarte en tus estudios para que logres alcanzar tus objetivos.

## 05 Claustro docente de primer nivel

La formación en dirección de empresas requiere un enfoque práctico y real por ello tus profesores y docentes son profesionales que ocupan cargos relevantes en compañías punteras.

## 06 Estarás preparado para los nuevos retos

Recibirás una formación actualizada preparada para los retos del día a día. Contarás con el asesoramiento de profesionales expertos con amplia experiencia. Asistirás a talleres y clases magistrales en temas actuales para obtener las claves para impulsar tu futuro..

## 07 Serás el talento que buscan las empresas

Obtendrás una formación orientada al entorno laboral y empresarial y tendrás acceso a una amplia oferta de empleo y prácticas en las empresas más destacadas de cada sector.

## 08 Conectarás con profesionales y empresas

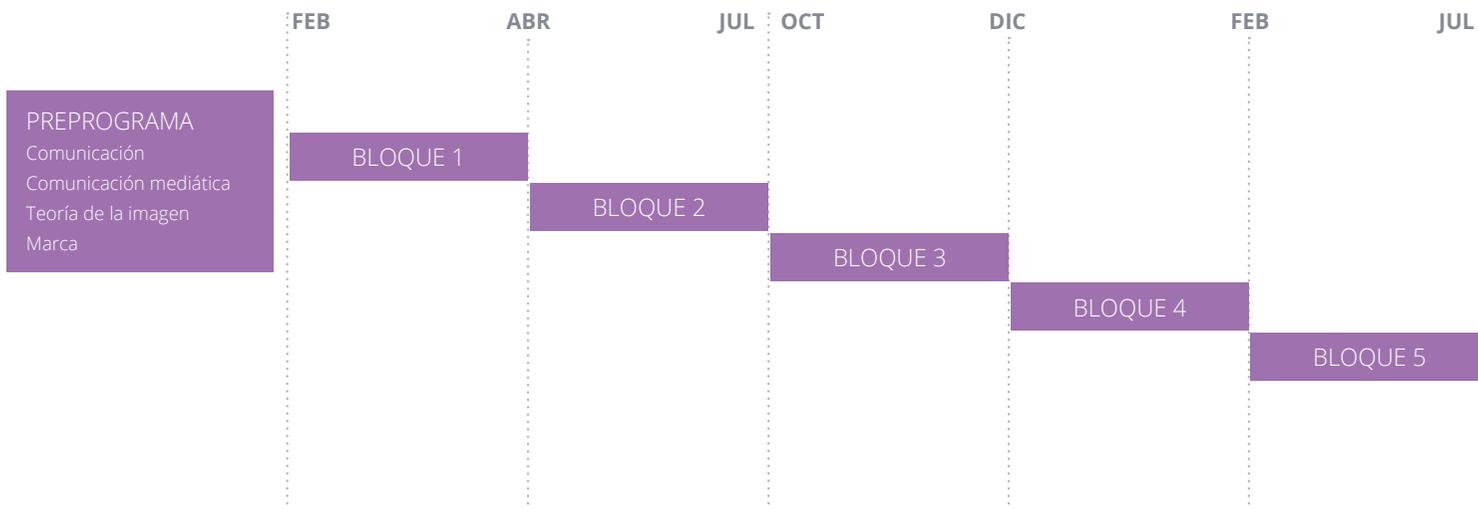
Pasarás a formar parte de la red de alumnos de la universidad. Aunque el programa se desarrolla en modalidad online tendrás contacto directo con profesores y compañeros.



# Estructura del programa

El programa Máster está estructurado en 3 semestres + un preprograma (especialmente diseñado para aquellos alumnos que no disponen de conocimientos previos relacionados con las áreas de finanzas y economía).

Cada semestre se organiza en 2 bloques de asignaturas con periodos de evaluación final independientes. La organización en 4 bloques temporales permite una distribución de la carga lectiva más adecuada planificada para compatibilizar la actividad profesional con el estudio del máster.



## DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS

FEBRERO - ABRIL

### BLOQUE 1

Online

- Estrategias de asesoramiento de imagen pública y liderazgo.
- Marca e identidad.

ABRIL - JULIO

### BLOQUE 2

Online

- Administración de crisis y riesgo reputacional.

OCTUBRE - DICIEMBRE

### BLOQUE 3

Online

- Protocolo en la gestión de eventos.
- Herramientas y métodos para una comunicación de impacto.
- Diseño y producción de eventos.

DICIEMBRE - FEBRERO

### BLOQUE 4

Online

- Diseño y producción de eventos.
- Planificación de medios de comunicación y marketing en eventos.
- Presupuesto, financiación y control de eventos.

FEBRERO - JULIO

### BLOQUE 5

Online

- Prácticas externas (Convalidables para alumnos con experiencia profesional)
- Trabajo Fin de Master



## CLASES EN DIRECTO

Clases realizadas en directo a través de videoconferencias. Si no puedes acudir a la clase dispondrás de la grabación.



## CONTENIDOS TEÓRICOS

Manuales, notas técnicas, contenido multimedia ... Te facilitamos todo el material necesario.



## MÉTODO DEL CASO

Análisis individual, estudio y debates grupales de business cases.



## ACTIVIDADES

Test autoevaluación, resolución de ejercicios, proyectos... Durante el periodo de evaluación continua.



## TRABAJOS EN GRUPO

Resolución de ejercicios prácticos en equipos de trabajo, como parte de la evaluación continua.



## TUTORÍAS

Tutorías ilimitadas con profesores expertos en la materia.

### FORMACIÓN PLANIFICADA Periodo de evaluación continua



## EVALUACIÓN FINAL

Evaluación final de la asignatura **online**, sin necesidad de desplazamientos gracias a nuestro sistema de reconocimiento facial. 4 bloques de exámenes en el curso + la presentación ante tribunal del Trabajo Final de Máster.



El resultado de la Evaluación Continua solo se considera si el estudiante supera la prueba de Evaluación Final. Los porcentajes concretos de cada asignatura se recogen en las guías docentes disponibles al inicio del curso. En el caso de no superar la asignatura el alumno podrá presentarse a la convocatoria extraordinaria. El Trabajo Fin de Máster incluye la defensa ante un tribunal (online).

## MODELO DE ASIGNATURA ONLINE

Participando en las clases online, tutorías personales, trabajos colaborativos... tendrás una experiencia única cursando tus estudios en esta modalidad pero sin renunciar a las ventajas de una formación presencial.

Adquiere una experiencia práctica enfrentándote a retos reales planteados por empresas.

Durante el segundo semestre del máster deberás enfrentarte a la elaboración y defensa ante tribunal del Trabajo de Fin de Máster.

Desde la UEMC y ENyD creemos que este trabajo es la oportunidad idónea para el alumno de tener una experiencia real que permita poner en práctica lo aprendido durante el curso. No se trata de un proyecto ficticio, sino que contamos con la colaboración de

empresas que plantean retos reales a los que se deberá dar respuesta.

Durante la elaboración el caso el alumno cuenta con el apoyo de un tutor de proyecto, que resolverá cualquier duda planteada y guiará para que el enfoque sea el correcto. Además el trabajo final deberá defenderse ante tribunal.

**01**  
 Planteamiento del reto real por parte de la empresa.

Recibirás información suficiente por parte de la empresa para afrontar el problema real planteado.

**02**  
 Resolución del reto planteado con el apoyo de tu tutor.

Durante el segundo semestre del curso deberás trabajar en la resolución del reto.

**03**  
 Exposición de las conclusiones ante tribunal

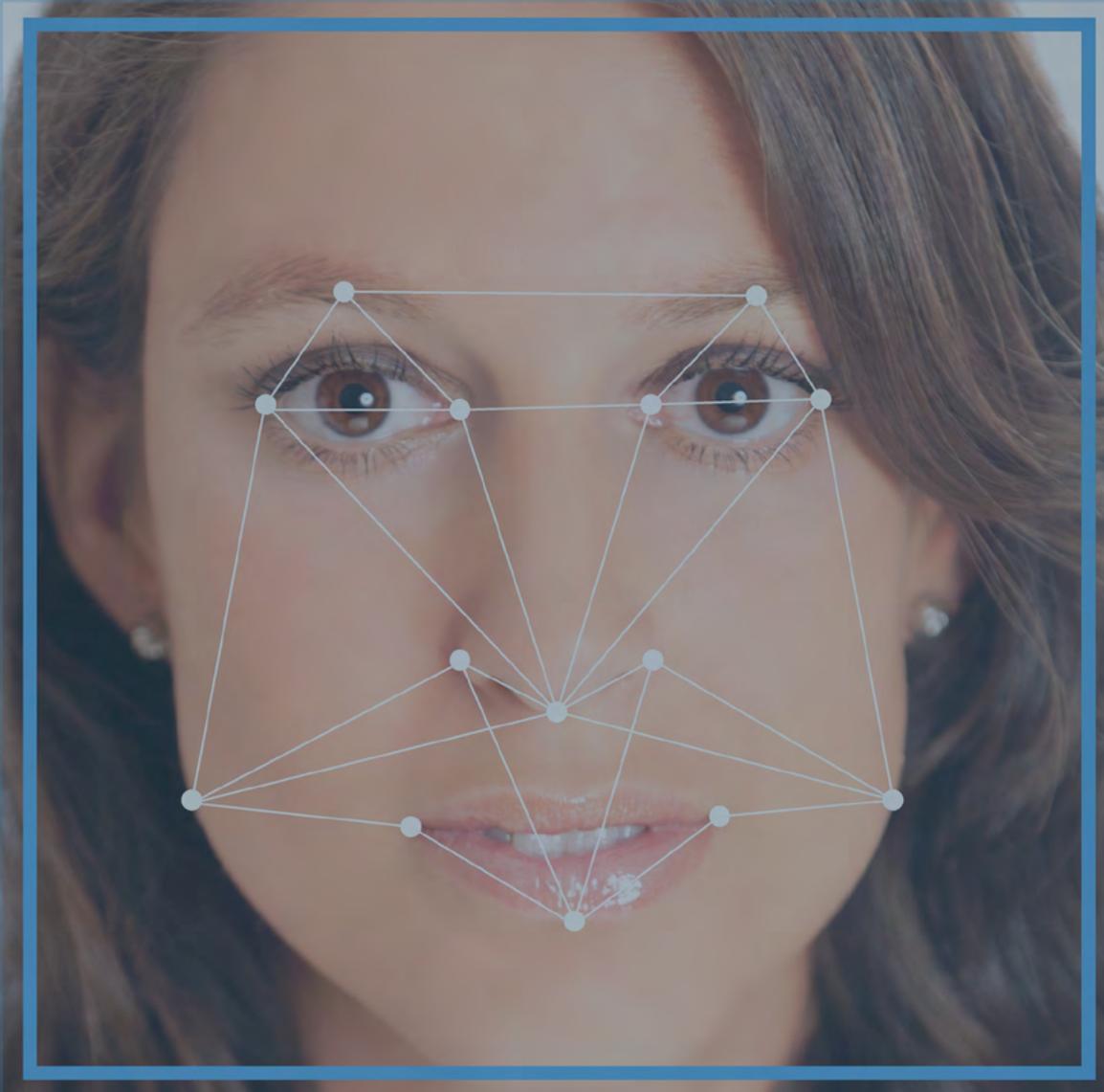
Por último deberás defender tu proyecto ante un tribunal al finalizar el curso.



\*Ejemplos de empresas participantes en los Challenge y Proyectos de ediciones anteriores de Máster.

00000 000 0 00000000 00100111  
0000 0 0000 0 0 0 00 100010111

010011000010 01000111000110  
00101110101000011110101010  
1101000010 10 11111000001001



## EXAMÍNADE DESDE CASA 100% ONLINE

Nuestro campus virtual incorpora un sistema de reconocimiento facial que te permitirá realizar las pruebas de evaluación final cómodamente desde tu domicilio sin necesidad de desplazarte a ninguna de nuestras sedes.

Para poder evaluarte con este sistema solo es necesario que dispongas de web cam en tu equipo y que esta esté activa en los momentos requeridos para realizar los controles de identidad.

The logo for Eventbrite, featuring the word "eventbrite" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are a vibrant orange-red color. The logo is centered on a white background.

#### EVENTBRITE

Plataforma de gestión de inscripciones y venta de entradas online. Funciona como un buscador de los eventos que usan la herramienta indexándolos por categorías para facilitar la búsqueda según determinados criterios. De este modo, el posible asistente que entra en la web para buscar eventos de su interés, tiene filtradas las citas que pueden cuadrar con lo que está buscando.



# TALLERES PRESENCIALES EN MADRID

## OPCIONAL

Podrás asistir de forma voluntaria a los talleres que organizamos en la sede de la Escuela de Negocios y Dirección en Madrid.

Se trata de talleres voluntarios donde tendrás la oportunidad de conocer personalmente a profesores y compañeros, además de trabajar de forma presencial habilidades y contenidos complementarios a tu formación de Máster.

La asistencia a estos talleres no tiene ningún coste añadido.

Los talleres se imparten con un mínimo de 10 asistentes inscritos. Las plazas son limitadas.



**MAR CASTRO**

**Doctora en Comunicación**

Profesora universitaria y asesora empresarial en Oratoria Digital, Media Training, Protocolo Social y Empresarial, Marca Personal y NETiqueta. Ganadora The Napolitan Victory Awards 2019, categoría Mujeres Influyentes COMPOL, concedido por la Washington Academy of Political Arts and Sciences.



**FERNANDO MOROY**

**Presidente del Chapter Madrid Red de Business Angels**

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Lleva más de 33 años en el Sector Financiero (BBVA, Guipuzcoano). Los últimos 19 años como Director de Desarrollo de Negocio y de Relaciones Institucionales de Caixabank. Es miembro del Equipo Español del Top Ten Management.



**ZAHAIRA FABIOLA GONZÁLEZ**

**Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas**

Tiene su propia agencia de publicidad y trabaja como consultor para varias empresas a nivel nacional e internacional como Kuwait Oil Company (Halliburton), Qatar Petroleum, Bayer, Silca Keys, Buffalo, AXA, Revlon, Aguirre Newman, Agrupación Mutua, Winterthur y Mutua de Propietarios.



**CARLOS FUENTE**

**Doctor acreditado en Protocolo, Publicidad y RRPP**

Fue Jefe de Protocolo del Ayuntamiento de Oviedo, del Parlamento asturiano y del Gobierno del Principado de Asturias durante más de 15 años. Fue miembro del equipo de protocolo de la Fundación Princesa de Asturias, del que en 1998 asumió su dirección hasta 2013. Premio Internacional de Protocolo a la Mejor trayectoria Profesional (2008).



**CAROLINA PASCUAL**

**Doctora en Filología Hispánica**

Ha dedicado su carrera profesional a la docencia universitaria, habiendo impartido clases en la Universidad de Valladolid, Iowa State y Ohio State (EE.UU). Actualmente es profesora del departamento de humanidades en la UEMC y Decana de la Facultad de Ciencias Sociales.



**LAURA MARÍA VÁZQUEZ**

**Directora de Marketing y Comunicación Digital en Torres y Carrera**

Más de 13 años de experiencia en diseño y desarrollo de estrategias de comunicación y marketing globales. Miembro de DIRCOM y Executivas de Galicia. Previamente desempeñó su labor como Head of Social Media y PR Digital en Havas.



**JAVIER A. RODRÍGUEZ**

**Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales**

Economista con 15 años de experiencia profesional. Docente desde hace más de 10 años, desempeñando distintos cargos de gestión y dirección universitaria. Sus líneas de investigación se centran en la dirección de operaciones y cambio estratégico.



**JORGE ABAURREA**

**Doctorando en Publicidad y Comunicación Audiovisual**

Ha trabajado durante más de 20 años marketing y comunicación de El Corte Inglés, Oxford University Press, Antena 3, Bodaclick o Fon Wireless. Ha sido codirector del espacio La hora de la Publicidad en Radio Intereconomía y ha participado en la organización de eventos mundiales deportivos y festivales audiovisuales.

# Un impacto duradero en tu carrera

Desde los servicios de empleo de la Universidad Europea Miguel de Cervantes y la Escuela de Negocios y Dirección - ENyD tenemos el compromiso de incrementar la proyección profesional de nuestros alumnos y Antiguos Alumnos. Ofrecemos una formación práctica dirigida a la adquisición de conocimientos demandados en el mercado laboral actual pero también a la mejora de las habilidades que permitirán a los alumnos mantenerse actualizados y tener perfiles competitivos en el futuro.



## Prácticas profesionales **GARANTIZADAS**

El período de prácticas externas está incluido dentro del plan de estudios del máster. Tiene una duración mínima de 9 créditos (225 horas).

El desarrollo de estas prácticas profesionales facilita la incorporación al mercado laboral de alumnos con poca o ninguna experiencia en el área de estudio. Esta materia es susceptible de convalidación si tienes la experiencia profesional adecuada.



## Bolsa de empleo

Contamos con acuerdos con cientos de empresas para la participación en procesos de selección para puestos con contrato laboral. Además si lo necesitas te ayudamos a enfocar tu búsqueda de empleo, mejorar tu CV, prepararte para procesos de selección... Podrás acceder a todos los servicios que se ofrecen desde el Centro de Empleo y Carrera Profesional de la UEMC y desde ENyD



## Emprendedores

Desde los servicios de empleo de la UEMC y de ENyD tenemos el compromiso de potenciar la cultura emprendedora de nuestros alumnos y antiguos alumnos. Fomentamos las iniciativas emprendedoras de nuestros alumnos que cuentan con la supervisión de profesores y técnicos durante todo el proceso de creación de empresa, desde la idea de negocio hasta la puesta en marcha del mismo.

## 1 ▶ Solicitud de admisión online

1. Formulario de solicitud completo. Puedes iniciar el proceso en este enlace: <https://servicios.uemc.es/Automatricula/ProcesoMatriculacion/Bienvenida>
2. Acreditación de requisitos de acceso: Título universitario oficial que faculte para el acceso a enseñanzas de Máster. \* Podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al EEES sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación de que creditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.
3. Entrega online de documentación:
  - Fotocopia compulsada del título por el que accede a los estudios del Máster (o resguardo justificativo de su solicitud).
  - Certificación Académica Personal de la titulación cursada.
  - Currículum Vitae del Solicitante.
  - Carta de motivación (personal).
  - Los alumnos que tengan el título homologado deberán adjuntar fotocopia autenticada de la homologación.
  - Fotocopia del DNI o del Pasaporte.
  - Fotografía.

## 2 ▶ Entrevista personal

Entrevista personal realizada de forma telefónica.

## 3 ▶ Comunicación de admisión

Comunicación vía correo electrónico de la admisión en el programa Máster oficial.

## 4 ▶ Formalización de reserva de plaza

En el plazo de 7 días desde la confirmación de la admisión el alumno deberá proceder a la reserva de su plaza mediante el pago de 490€ (incluidos en el precio final del máster)

El proceso de admisión está abierto durante todo el año y, por lo tanto, no hay fecha límite para presentar la solicitud. No obstante, debido al número limitado de plazas, se recomienda formalizar la matrícula varios meses antes de su inicio.

¿Tienes dudas?  
Contacta con nuestro  
departamento de  
admisiones online  
[uemconline@uemc.es](mailto:uemconline@uemc.es)

Escuela de Negocios y Dirección (ENyD)  
C/Mauricio Legendre 33 BIS. Madrid.  
Telf.: (+34) 91 10 10 336.  
[info@escueladenegociosydireccion.com](mailto:info@escueladenegociosydireccion.com)

Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)  
C/Padre Julio Chevalier 2. Valladolid.  
Telf.: (+34) 983 120 220.  
[uemconline@uemc.es](mailto:uemconline@uemc.es)

## Tasas académicas

---

### 7.500€

490€ Importe de matrícula y reserva de plaza (Incluidos en el precio).

Incluye toda la documentación y materiales necesarios para el seguimiento del programa

#### **Pago aplazado sin intereses:**

**490€ + Pago aplazado**

## Becas y ayudas

---

### **BECAS OFICIALES**

Te asesoramos acerca de las becas convocadas por diferentes organismos para titulaciones de carácter oficial.

### **EARLY BIRD**

Ayudas convocadas por pronta matriculación con importantes descuentos para este programa máster oficial.

### **BECAS PROPIAS**

Ayudas concedidas por la Fundación de la UEMC de **hasta un 60% de descuento**.

### **DESCUENTOS PARA EMPRESAS**

Promovemos desde nuestro departamento de relaciones institucionales ayudas y descuentos para colectivos y empresas. **¿Quieres saber si tu empresa tiene convenio con nosotros? Consulta a tu asesor personal.**

Cada curso más del 60% de nuestros alumnos reciben algún tipo de ayuda económica para estudiar este máster.

# MIPDEP

## CONTENIDOS

### **PREPROGRAMA**

Comunicación  
Comunicación mediática  
Teoría de la imagen  
Marca

## **Organización, Planificación, Gestión de Eventos y Protocolo**

### **Protocolo en la gestión de eventos.**

**6 ECTS**

Principios de Protocolo.  
Protocolo de eventos.  
Protocolo en actos oficiales.  
Protocolo en actos privados.

### **Diseño y producción de eventos.**

**6 ECTS**

Estructura organizativa de eventos.  
Definición de objetivos y públicos.  
Gestión y optimización de recursos.  
Promoción, medios y planificación eficiente.

# MIPDEP

## CONTENIDOS

### **Planificación de los medios de comunicación y marketing en eventos.**

**6 ECTS**

Promoción del evento  
Captación de asistentes.  
Comunicación durante el evento.  
Comunicación post evento.  
Relación con medios digitales.  
Social Media y medios digitales.  
Plan de marketing y comunicación.

### **Presupuesto, financiación y control de eventos.**

**6 ECTS**

Plan financiero de un evento.  
Presupuesto de un evento.  
Financiación de eventos.  
Sponsorización y patrocinio de eventos.  
Cuadro de mando.  
Responsabilidad en la organización de eventos.

## **Dirección y Gestión de la Imagen Pública**

### **Estrategias de asesoramiento de Imagen Pública y liderazgo.**

**6 ECTS**

Misión, visión y valores.  
Cultura.  
Imagen de marca.  
Desarrollo de una identidad.  
Publicidad.  
Estrategias de branding y posicionamiento.

### **Marca e Identidad.**

**6 ECTS**

Diseño de estrategias.  
Desarrollo del plan estratégico.  
Potenciar una marca personal.  
Eventos y marca personal.  
Actos públicos y marca personal.  
Redes sociales y marca personal.

# MIPDEP

## CONTENIDOS

### **Administración de crisis y riesgo reputacional.**

**6 ECTS**

Tipo de crisis reputacionales.  
Riesgo de una crisis de imagen  
Como gestionar una crisis.  
Escenarios ante una crisis y planes de actuación.  
Gestión de crisis y medios digitales.  
Gestión de crisis y stakeholders.

### **Herramientas y métodos para una comunicación de impacto.**

**6 ECTS**

Oratoria.  
Diseño de una presentación de alto impacto.  
Gestión de emociones.  
Técnicas para hablar en público.  
Técnicas para la comunicación escrita de alto impacto.  
Escribir en blogs.  
Escribir en redes sociales.

### **Trabajo Fin de Máster**

**6 ECTS**

Para el planteamiento del trabajo fin de máster se contará con la participación de una o varias empresas que facilitarán a los alumnos información suficiente para el desarrollo del proyecto. De esta forma, el alumno asumirá el rol de consultor o asesor externo analizando y filtrando la información facilitada por la empresa y/o buscando información complementaria a través de diferentes fuentes sobre la competencia, situación de mercado o costes.

La defensa del proyecto se realizará de forma online ante un tribunal.

### **Prácticas externas\***

**6 ECTS**

\* Los alumnos que posean experiencia profesional relacionada podrán solicitar el reconocimiento de los créditos correspondientes a la asignatura de Prácticas Externas.

ONLINE

MIPDEP

MÁSTER OFICIAL EN IMAGEN PÚBLICA,  
DIRECCIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO

#### INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

---

Escuela de Negocios y Dirección (ENyD)  
C/Mauricio Legendre 33 BIS. Madrid  
Telf.: (+34) 91 10 10 336.  
[info@escueladenegociosydireccion.com](mailto:info@escueladenegociosydireccion.com)  
[www.escueladenegociosydireccion.com](http://www.escueladenegociosydireccion.com)

Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)  
C/Padre Julio Chevalier 2. Valladolid  
Telf.: (+34) 983 120 220.  
[uemconline@uemc.es](mailto:uemconline@uemc.es)  
[www.uemconline.com](http://www.uemconline.com)